



PARA  
QUEM  
PEDALA

[www.praquempedala.com.br](http://www.praquempedala.com.br)

MídiaKit

# Sobre o Site



Andar de bicicleta é daquelas coisas que a gente nunca esquece, não é? Desde pequenos aprendemos a montar na magrela, com ou sem rodinhas, e sair pedalando pelo corredor da casa, pelo playground do prédio, pela rua e daí para o mundo.

No Brasil somos mais de 70 milhões de ciclistas, profissionais ou de fim-de-semana e o país é o 5o maior mercado de bicicletas do mundo, segundo dados da ABRACICLO (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicycletas e Similares). Tanta gente assim agora tem local na internet para se encontrar, se conectar e trocar idéias e experiências. Está no ar o Pra quem Pedala (<http://www.praquempedala.com.br>).

O PraQuemPedala atualmente é um dos maiores sites de conteúdo sobre ciclismo do Brasil. Após anos de trabalho, uma procura incansável pela qualidade das publicações e ouvindo nossos leitores, conseguimos nos transformar em uma referência entre ciclistas no Brasil e em outros países.

# Por que Investir?



✓ **Alta penetração do público A;**



✓ **Alto poder de segmentação e assertividade;**



✓ **Menor investimento comparado ao mundo offline;**

✓ **Análise de ROI de toda a campanha;**

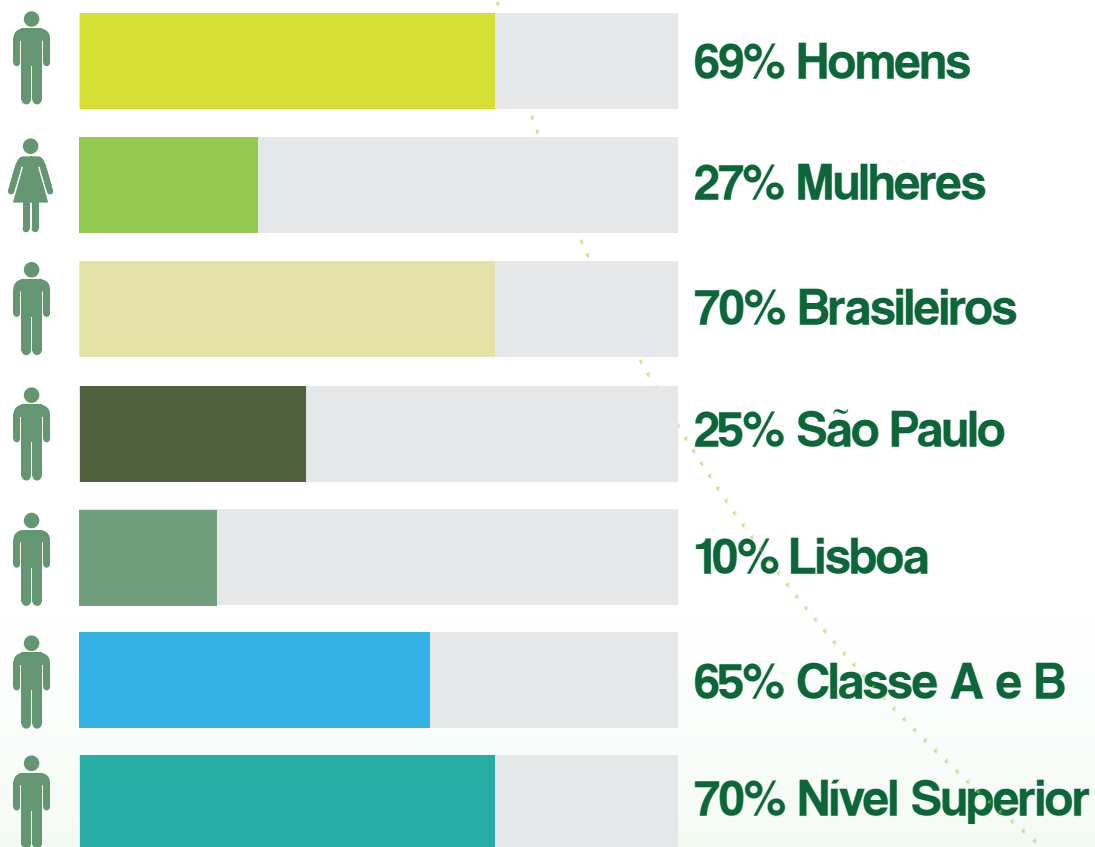


✓ **Acertos de rotas constantes;**

✓ **Resultados IMEDIATOS para o anunciante;**



# Raio-X



## Acessos Únicos por Mês

632.165

## Pageviews Mês

1.023.465

## Tempo Médio de Visita

2:04 minutos

### Local de acesso

Casa: 93.75%

Trabalho: 51.5%

Escola/Faculdade: 23%

### Fontes de informação

Internet: 87.03%

Jornais: 03.75%

TV: 04.63%

### Frequência de acesso

Várias vezes ao dia: 52.25%

Uma vez ao dia: 18.63%

### Relação com nicho

89,88% dos leitores afirmam ser ciclistas profissionais ou amadores.

# Publieditorial



A publicidade será vinculada como parte do conteúdo editorial do blog e sua linguagem adaptada ao estilo de suas editoras.

O post será replicado no Instagram e Facebook, assim como recebido pelos assinantes do canal no YouTube.

Todo conteúdo patrocinado será claramente identificado para os leitores.



**20 mil inscritos**  
**2 milhões de views**



**140 mil likes**



**4.636 seguidores**

# Branded Content



## Promoções

Blogueiros divulgam promoções com posts e compartilham nas mídias sociais, estimulando a participação imediata e obtendo resultados melhores e mais rápidos.



## Releases/Public editoriais

Blogueiros opinam e divulgam conteúdo pronto sobre campanhas, eventos e produtos das marcas.



## Eventos

Blogueiros marcam presença, opinam e divulgam, até mesmo em tempo real, todos os detalhes de eventos da marca nos seus blogs e mídias sociais.



## Reviews de Produtos

Blogueiros recebem produtos para testar, opinar e divulgar todos os detalhes em textos, fotos e até mesmo em vídeos.



## Mídias Sociais

Todas ações de Branded Content serão obrigatoriamente divulgadas nas mídias sociais dos blogs envolvidos.

# Formatos



**Fullbanner (home)**

**Background**

**Megabanner (home)**

**Superbanner (home)**

**Fullbanner (posts)**

**Fullbanner (footer)**

**Squarebanner (sidebar)**

**Minisquare (sidebar)**

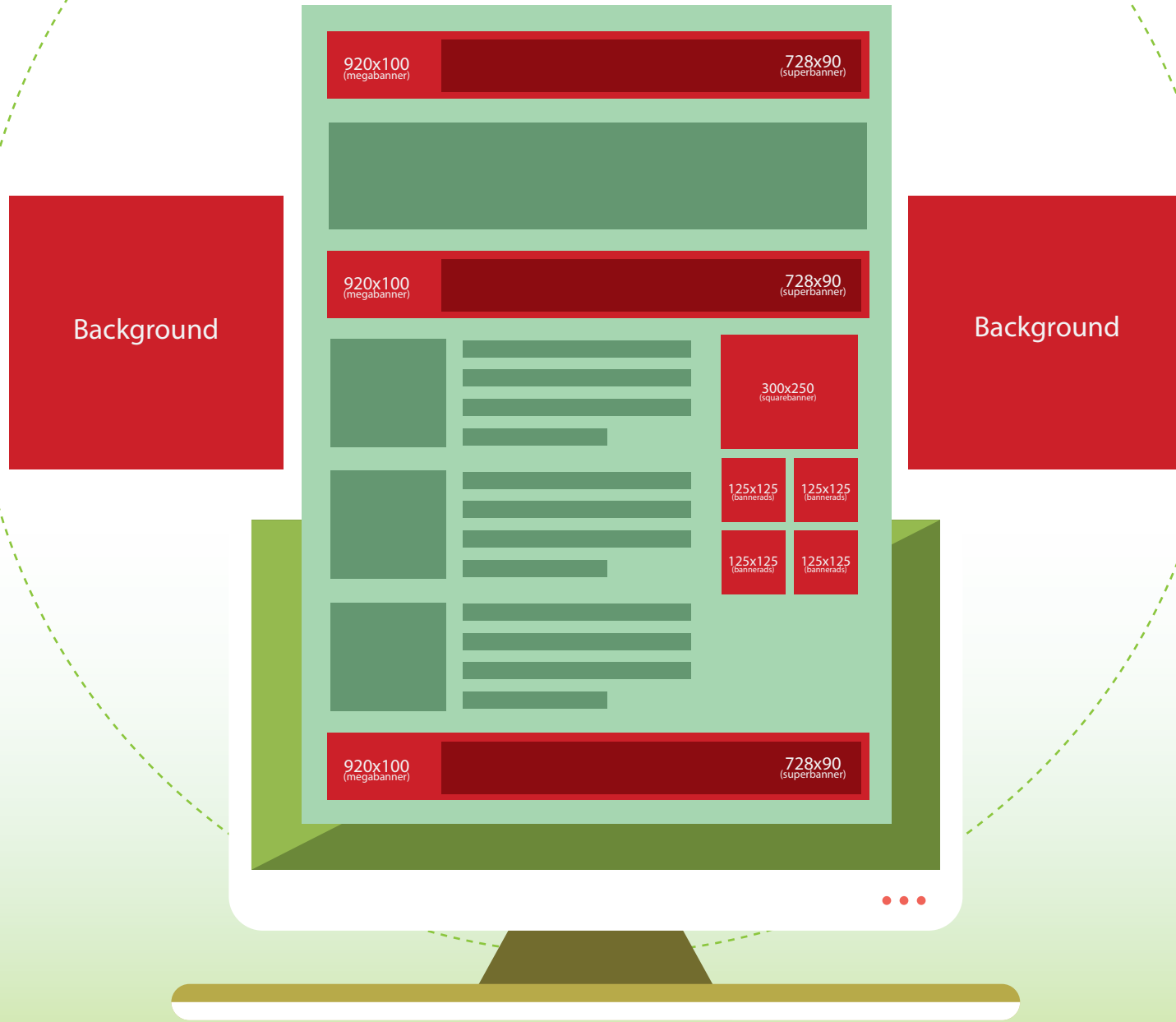
**Megabanner (footer)**

**Instagran**

**Facebook**

**Publieditorial**

# Formatos







# Contato

**Henrique Andrade**

**Brasília, Distrito Federal**

**+55 (61) 8230-9009**

**[comercial@praquempedala.com.br](mailto:comercial@praquempedala.com.br)**

